

Ejercicio 1.0 - Diseño de identidad

<p>1 SONORA</p>	<p>Partimos de la tipografía, tiene que proyectar fuerza y tiene que ser fácil de leer, la elección es la NissanAG Super Bold.</p>	<p>8 SONORA VAMOS POR SOLUCIONES</p>	<p>Identificamos en el paso 6 que el logo no reduce bien, hay problemas de visibilidad y hacemos un filtro, creo que no hacen falta dos elementos gráficos, al parecer uno podrá hacer el trabajo. Se podrían intercalar los elementos según el uso que se le vaya a dar al logo, ej. documentos oficiales, carteleras, prensa.</p>	<p>Mi elección no. 1</p> 
<p>2 SONORA</p>	<p>Comenzamos modificando la tipo, ajustamos el kernel para que las letras de toquen, esto le da unidad, lo convierte en un sólo elemento, una de las ideas es usar las dos letras "o" como contenedores de elementos gráficos.</p>	<p>9 SONORA VAMOS POR SOLUCIONES</p>	<p>Jugando con los elementos.</p>	<p>Mi elección no. 2</p> 
<p>3 </p>	<p>Los elementos más representativos del estado de Sonora son: el estado (Sonora), los cactus y el danzante del venado. * Buscar fotos en internet que nos ayudan a graficar las ideas.</p>	<p>10 SONORA VAMOS POR SOLUCIONES</p>	<p>Jugando con los elementos.</p>	<p>Mi elección no. 3</p> 
<p>4 SONORA</p>	<p>Comenzamos a jugar con las formas suavizamos algunas esquinas para darle un look más custom a la tipo. Se podría usar el catus y el estado o el danzante y el estado, es claro, fuerte y proyecta la identidad de nuestra región.</p>	<p>11 SONORA VAMOS POR SOLUCIONES</p>	<p>Variación, aplicación del logo con pleca. Esto le da aún más solidez, pero hay que evaluar si es necesario.</p>	<p>Nota: Este estudio fue hecho sólo con el fin de llevar a cabo un ejercicio de diseño de identidad. Cualquier duda o comentario referente a este documento puede dirigirlo a: droid@nudonation.com Visítanos en: www.nudonation.com</p>
<p>5 SONORA</p>	<p>Seguí jugando con las formas y le hice una modificación a la letra "A", pero creo que esta modificación sale sobrando, le quita la sensación de unidad al logotipo, se ve un hueco visual, de modo que volví a la "A" normal.</p>	<p>12 SONORA VAMOS POR SOLUCIONES</p>	<p>Un poco de movimiento.</p>	<p>Llegando a un punto determinado, plantemos el logotipo desde el inicio pero abordando el tema regional desde otra perspectiva, además de que el slogan queda enmarcado en una pleca. El resultado parece interesante, tiene fuerza y es claro.</p>
<p>6 SONORA VAMOS POR SOLUCIONES</p>	<p>El color "oficial" del gobierno en turno es el el rojo, de modo que aplicamos color. Creo que me gusta, pero hay algo que me hace ruido.</p>	<p>13 SONORA VAMOS POR SOLUCIONES</p>	<p>¿Puede ser no? también me gusta. Es hora de llevar al cliente las propuestas :p</p>	
<p>7 SONORA VAMOS POR SOLUCIONES</p>	<p>Jugando con el shape del logo le agregamos un poco de inclinación, esto lo hace más dinámico, le da movimiento. Esta bien podría ser una "variación" del logo oficial. Le agregamos también un degradado, sólo para ver un poco de volumen.</p>	<p>14 SONORA VAMOS POR SOLUCIONES</p>		